



De weg omhoog

Beleidsplan RCH 2025-2030

Inhoud

Inleiding	3
1. Historie	3
2. Missie en visie	3
3. Kansen en uitdagingen	3
4. Huidige situatie en richting.....	4
4.1 Ledenaantallen	4
De richting:	4
De weg:.....	4
4.2 Organisatiestructuur	4
De richting	4
De weg.....	5
4.3 Veiligheid	5
De richting:	5
De weg:.....	5
4.4 Financiën	5
De richting:	5
De weg:.....	5
4.5 Vrijwilligers	5
De richting	6
De weg:.....	6
4.6 Sponsoring	6
De richting:	6
De weg:.....	6
4.7 Accommodatie	7
De richting:	7
De weg:.....	7
4.8 Voetbal	7
De richting:	8
De weg:.....	9
5. Communicatie	9
De richting:	9
De weg:.....	10
6. Doelstellingen voor 2030 op een rij	10
7. Samenvatting	11

Inleiding

Met trots presenteren wij het meerjarenbeleidsplan van voetbalvereniging RCH: een inspirerend stappenplan voor de toekomst, gericht op groei, saamhorigheid en sportieve ambities tot 2030. In dit document is gebruikgemaakt van een eerdere conceptplan maar het is geen uitputtende inventarisatie van de organisatie. Wel geeft het de komende vijf jaar richting aan de ambities en doelen van RCH. Ook wordt aandacht besteed aan de hoe-vraag. Hierbij ligt vanzelfsprekend veel uitwerking bij de (nog op te richten) commissies. Elk jaar wordt het plan geëvalueerd en bijgesteld om de haalbaarheid en relevantie te waarborgen.

Het beleidsplan is derhalve een kompas voor leden, ouders, vrijwilligers, sponsors en de gemeente.

1. Historie

RCH, opgericht in 1911, is uitgegroeid tot een van de bekendste voetbalverenigingen in de regio. Oorspronkelijk gestart als HFC Achilles, verhuisde de club in 1933 naar het huidige complex aan de Sportparklaan. RCH kent een rijke geschiedenis met drie landskampioenschappen (1923, 1953, 1989) en twee KNVB-bekeroverwinningen (1918, 1928). Het huidige clubhuis, een monument sinds 2005, weerspiegelt onze lange traditie.

Vandaag de dag richt RCH zich op het bieden van een veilige en plezierige omgeving waarin jeugd en senioren kunnen genieten van voetbal. Onder het motto "plezier, ontwikkeling, saamhorigheid en resultaat" blijft de club een thuisbasis voor voetballiefhebbers in Heemstede.

2. Missie en visie

Missie

RCH biedt leden de mogelijkheid om in een veilige en sportieve omgeving te voetballen op zowel recreatief als prestatief niveau. Plezier staat hierbij voorop. Onze kernwaarden – plezier, ontwikkeling en resultaat – vormen de basis van al onze activiteiten.

Naast voetbal is het verenigingsleven essentieel. Door activiteiten te organiseren en vrijwilligers te betrekken, bouwen we aan een sterke en betrokken gemeenschap.

Visie

RCH is een inclusieve vereniging waar iedereen welkom is, ongeacht achtergrond, overtuiging of gender. Hierdoor wordt RCH een plek waar iedereen zich thuis kan voelen. Het plezier in voetbal en de activiteiten daaromheen bindt onze leden. We streven naar een gezonde vereniging waarin jeugdleden doorstromen naar de senioren en actief bijdragen aan het clubleven.

3. Kansen en uitdagingen

Kansen

- Uitstekende accommodatie.
- Herinrichting sportpark in, naar verwachting, 2030.
- Samenwerking met VEW en Kon. HFC en andere sportparkpartners.
- Groei in jeugdleden door woningbouwprojecten in Cruquius.

Uitdagingen

- Afnemende binding en betrokkenheid bij verenigingen onder jongeren.
 - Moeite om vrijwilligers te werven.
 - Concurrentie van omliggende verenigingen.
 - Afnemend aantal seniorenleden.
 - Herinrichting sportpark
-

4. Huidige situatie en richting

4.1 Ledenaantallen

Anno 2025 telt RCH 385 leden, waarvan 180 jeugdleden en 100 spelende senioren. Na een dip de afgelopen jaren bevindt het ledenaantal zich nu weer op het niveau van 2015. Ondanks groei na corona blijven bepaalde leeftijdscategorieën ondervertegenwoordigd.

De richting:

- We streven naar vertegenwoordiging in alle leeftijdscategorieën en het opzetten van een meidenafdeling.
- RCH groeit naar 480 leden.
- Ouders van jeugdleden voelen zich meer betrokken en zijn ambassadeur.
- Een vorm van duo-lidmaatschap met de honkbalvereniging RCH-Pinguïns wordt verkend.
- Er is een passend aanbod van clubevenementen, -bijeenkomsten en -borrels.

De weg:

De beste reclame is mond-op-mondreclame. RCH-leden, ouders en jeugd moeten enthousiast zijn over hun club. En die **trots** zouden ze moeten willen uitdragen. Trots op de missie, trots op de prestaties en trots op het spelplezier dat de club biedt. Jeugdleden dragen de RCH-kleuren desgewenst ook buiten wedstrijddagen met ere.

Herkenbaarheid

In de kleding moet gestreefd worden naar uniformiteit met sponsornamen. Dat vergroot de herkenbaarheid van de club. Jeugdspelers mogen de gehuurde kleding ook buiten het sportveld dragen.

Daarnaast zou de communicatiegroep flyers kunnen ontwikkelen die leden kunnen verspreiden op openbare plaatsen en scholen. Verder zijn open dagen en clinics mooie momenten om RCH in het voetlicht te zetten.

Een activiteitencommissie zorgt voor een aanbod van ontmoetingen en bijeenkomsten voor (ouders van) jeugd, senioren en overige leden.

Er komt een projectleider werving

4.2 Organisatiestructuur

Het bestuur bestaat uit zes leden, ondersteund door de wedstrijds- en ledensecretaris en andere vrijwilligers zoals die van de klus-, kantine- en communicatieploeg. Diverse commissies, zoals voor sponsoring, kantinezaken en voetbaltechnische zaken functioneren al of zijn in oprichting.

De richting

RCH heeft commissies - naast de eerder genoemde zaken - voor jeugd en evenementen.

De weg

Heroprichten en prioriteren van commissies en het aanstellen van een projectleider voor vrijwilligerszaken.

4.3 Veiligheid

Vanuit onze missie om onze leden een sportieve en veilige omgeving te bieden formuleren we op deze plek onze doelen voor zowel de fysieke als de sociale veiligheid.

De klusploeg zorgt ervoor dat de opstallen en de materialen onderhouden worden. Vluchtwegen, blusmaterialen, en tapinstallatie worden periodiek gecontroleerd door bevoegde organisaties.

In de kantine bevindt zich een ECD en een EHBO-kist.

Op het gebied van de sociale veiligheid beschikt RCH over een vertrouwenspersoon, maar we willen meer stappen zetten. We laten ons daarbij leiden door 4 V's:

- Er is een **V**erklaring Omtrent Gedrag (VOG) voor alle trainers en begeleiders
- Er is een **V**ertrouwenscontactpersoon
- We hebben een **V**erenigingsbrede gedragscode, ondertekend door trainers en begeleiders
- We werken met **V**akkundig geschoolde trainers en coaches die blijf geven van pedagogisch inzicht

De richting:

- In 2026 voldoen we aan de 4 V's

De weg:

- Een gedragscode wordt opgesteld en gepubliceerd op de website
- Het bestuur faciliteert en ziet toe op VOG's en capabele trainers en coaches

4.4 Financiën

Na zware jaren zijn de financiën gestabiliseerd, maar de hypotheeklasten drukken de komende acht jaar nog wel op de begroting en ook het onderhoud van de opstallen kost veel geld. Inkomsten uit contributies, kantine-inkomsten en sponsoring vormen de basis van de financiële huishouding.

Hoewel particulieren en bedrijven al veel bijdragen zijn - voor de ambities van de club - hogere sponsorinkomsten cruciaal.

De club ontvangt in 2025 extra inkomsten uit gastheerschap voor de Kon. HFC.

De richting:

RCH heeft een goede financiële positie.

Sponsorinkomsten zijn met 20% toegenomen, 10% hiervan is geïnvesteerd in het eerste elftal en trainersstaf.

De weg:

Contributie en kantineprijzen worden jaarlijks aangepast. Het bestuur dient de sponsorcommissie maximaal te ondersteunen.

4.5 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het fundament van RCH. Werving en behoud vereisen een gerichte aanpak, gebaseerd op het 4B-model: **B**egroeten, **B**inden, **B**egeleiden, **B**elonen.

De richting:

Bij RCH begroeten we vrijwilligers met persoonlijke aandacht en open communicatie. Door binding te creëren via een gezamenlijke missie en het aanbieden van leuke ervaringen willen we vrijwilligers behouden en nieuwe werven. Waardering wordt getoond door het organiseren van evenementen en zichtbare erkenning.

De weg:

Een vrijwilligersfunctionaris bewaakt deze missie en organiseert vrijwilligersbijeenkomsten. Een contributiesysteem gebaseerd op prikkels voor vrijwilligersinzet gaat onderzocht worden.

4.6 Sponsoring

Sponsoring is essentieel voor de financiële stabiliteit en groei van RCH. Gelukkig weet de club zich gesteund door tal van ondernemers en supporters. Lokale bedrijven dragen bij aan de ontwikkeling van de club door middel van shirtsponsorship, reclameborden, sociale media en evenementen.

Sponsoring kan gericht zijn op het jeugdvoetbal, bijvoorbeeld door shirtsponsorship of kleinschaliger door een enkel team in het zonnetje te zetten. RCH streeft ernaar om de shirtsponsorship uniform en dus herkenbaar te houden.

Het eerste elftal is echter het meest interessant voor (lokale) bedrijven. Hoe beter dat team presteert des te meer aandacht het genereert.

De sponsorcommissie gaat zich buigen over de hoe-vraag, maar enkele suggesties mogen in dit stuk niet ontbreken.

De volgende sentimenten spelen een rol:

Bedrijven moeten het RCH vooral gunnen. Het is een nette, gezellige vereniging, met een rijk verleden, die hogerop wil. Bedrijven zouden deel willen uitmaken van succes. Een goed presterend vlaggenschip dat hogerop speelt genereert het gevoel: daar wil ik bij horen met hopelijk als gevolg een 'vlieg wiel' met nieuwe aanmeldingen.

Naast publicitaire aandacht voor de sponsors via borden, shirtreclame en sociale media zal ook de vraag spelen: 'What's in it for me?' Sponsors willen gezien worden, uitgenodigd worden voor evenementen en voor bijeenkomsten waarbij zij elkaar ontmoeten. Kortom, zij verdienen speciale aandacht.

De huidige samenwerking met Kon. HFC biedt kansen, het netwerk van sponsors kan bedrijven mogelijk interesseren om te investeren in onze vereniging.

De richting:

Sponsors willen zich affichereren met de club. Zij ervaren RCH als een nette, gezellige en ook ambitieuze vereniging waar zij graag bij willen horen. De sponsorinkomsten nemen met 20% toe, waarvan een substantieel deel wordt geïnvesteerd in de uitbreiding van de trainersstaf en eerste elftal.

De weg:

De sponsorcommissie zal zich richten op het koesteren van oude en het aantrekken van nieuwe sponsors met aantrekkelijke pakketten die publiciteit combineren met

betrokkenheid bij de club. Evenementen zoals netwerkborrels worden ingezet om langdurige relaties op te bouwen.

4.7 Accommodatie

De club is eigenaar van het clubhuis en kleedkamers, terwijl de gemeente bezitter is van de overige opstallen en de velden. De klusploeg onderhoudt de eigen goederen. De gemeente ontwikkelt plannen voor herinrichting van het sportpark. De club volgt de ontwikkelingen op de voet.

De richting:

- Er is een goede samenwerking met de gemeente voor duurzame verbeteringen als de renovatie van de lange staantribune.
- Bij groei is een tweede kunstgrasveld met verlichting zeer gewenst.
- Er worden middelen vrijgespeeld om de keuken te moderniseren.

De weg:

Het bestuur onderhoudt de contacten met de gemeente zorgvuldig. Goed contact met de gemeente over de herinrichting van het sportpark is van belang. Aandacht verdient het op peil houden van en eventueel uitbreiding van de klusploeg.

4.8 Voetbal

Alle acties en inspanningen dienen uiteindelijk om de (jeugd)leden plezier te geven en zich te ontwikkelen in het voetbalspel.

We zijn bij het jeugdvoetbal niet vertegenwoordigd in de categorie O13 en O19.

In welke klasse spelen de verschillende teams?

45+ 7x7:	n.v.t	
45+:	2e klasse	
35+:	2e klasse	
Za 1:	5 ^e klasse	
Za 2:	6e klasse	
O23:	2 ^e klasse	
JO 19-1:	3 ^e klasse	-
JO 19-2:	4e klasse	
JO 17:	2e klasse	
JO 16-1:	hoofdklasse	
JO 16-2:	4 ^e klasse	
JO 15:	3e klasse	
JO 14:	2e klasse	
JO 13:	---	
JO 12-1:	4e klasse	
JO 12-2:	4e klasse	
JO 11:	1e klasse	
JO 10:	4e klasse	
JO 9:	4e klasse	
JO 8:	---	
JO 7 (Racertjes)		

Het eerste team werd in het seizoen 23/24 als standaardelftal opnieuw ingeschreven bij de KNVB en moest in de 5e klasse beginnen. Het team bestond eigen RCH-leden en kwam voort uit het O23-team. Het team draaide in het seizoen 2024/2025 mee bovenin de middenmoot.

Bij het definiëren van technisch beleid zijn er een aantal uitgangspunten van toepassing:

- De doelstelling is om in elke leeftijdscategorie twee teams te hebben.
- Het streven is de selectie (prestatie)teams grotendeels samen te stellen uit 'eigen' leden.
- RCH wenst dat de teams een afspiegeling zijn van de gemeenschap (Heemstede en naaste omgeving) waarin wij opereren.
- Meiden- en vrouwenvoetbal is gewenst.

RCH wil een vereniging zijn waarmee leden, spelers en sponsors een maximale binding hebben, zodat men van jong tot oud bij de vereniging wil voetballen, een vereniging waar men trots op is. We belichten ons toekomstbeeld vanuit onze missie plezier, ontwikkeling, saamhorigheid en resultaat.

Het plezier in voetbal staat centraal. We streven naar een sterke jeugdafdeling en een competitief eerste elftal.

De richting:

De club streeft ernaar om enerzijds de selectie-elftallen zo goed mogelijk te laten presteren op een zo hoog mogelijk niveau en anderzijds de recreatieve elftallen op het door hen gewenste niveau actief te laten zijn, zodat zij zoveel mogelijk plezier beleven aan de voetbalsport.

RCH was in het verleden wijd en zijd bekend om de prestaties van het eerste elftal. Succes genereerde trots, foto's en filmpjes uit die glorie tijd getuigen daarvan. Mensen voelden zich verbonden en wilden er deel van uitmaken.

Als we dat gevoel in deze tijd kunnen oproepen zal het hopelijk tot gevolg hebben dat leden zich aanmelden en bedrijven zich met dat succes willen afficheren.

De uitstraling van een goed presterend eerste elftal op de leden en de omgeving mag niet onderschat worden. De prestaties die dat team op het veld levert zijn vaak medebepalend voor het gezicht van de vereniging. Daarom dient er gestreefd te worden naar een zo hoog mogelijk voetbalniveau. Hiervoor dient een goede en brede selectie, een tweede elftal en een aangroei van eigen jeugd als fundament.

Het eerste elftal dient als een boegbeeld voor de rest van de vereniging. Getalenteerde jeugdleden moeten het eerste elftal als doel hebben en – ondersteund door goede trainers - uitgedaagd te worden dat te halen.

We proberen actief te werken aan verbinding tussen het eerste elftal en de rest van de vereniging. Verbinding in de vorm van 'trainers uit het eerste', 'clinics', voorwedstrijden bij het eerste, etc.

De vraag is hoe komen we in die positie? En, waar beginnen we?

Uitgangspunt is dat we een (financieel) gezonde vereniging zijn die zijn leden koestert. Voor ons doel is er geld nodig, er moet geïnvesteerd worden in de aanstelling van een sterke trainersstaf en de begeleiding en voorzieningen van het vlaggenschip. Het verstrekken van reis- of onkostenvergoedingen aan spelers kan noodzakelijk zijn.

Waar komt dat geld vandaan? Naast de reguliere gelden als contributies, en kantineopbrengsten, zal veel energie en geduld gestoken moeten worden in het binden van

bedrijven en andere sponsors aan onze club. Onder de slogan: RCH omhoog, daar wil ik bij zijn! Voor 2030 richten we ons op:

- Het eerste team speelt in de derde klasse.
- Er is een tweede selectie-elftal.
- De jeugdteams zijn in elke leeftijdscategorie vertegenwoordigd, mogelijk met twee teams en selectieteams spelen hoofdklasse of divisie.
- Op operationeel vlak wordt er samengewerkt met VEW en de Kon. HFC.
- De functies hoofd jeugdopleiding en hoofdtrainer zijn gescheiden, maar de personen werken nauw samen.
- Er is een meiden- en vrouwentak.

De weg:

Een technische commissie zorgt voor een capabele trainers- en begeleidersstaf die voldoende financiële armslag krijgt om competitieve selectieteams te vormen.

Er is een betrokken lid – mogelijk een ouder - dat gesteund door het bestuur een meidenteam gaat opzetten.

5. Communicatie

De communicatie heeft als doel de binding met leden, vrijwilligers, sponsors en de gemeente te versterken, nieuwe leden en sponsors aan te trekken en de zichtbaarheid van RCH te vergroten.

Waar richten we ons op, wat zijn de doelgroepen?

- **Leden (jeugd & senioren):** Informeren en betrekken bij clubactiviteiten.
- **Ouders van jeugdleden:** Verhogen van betrokkenheid en stimuleren van ambassadeurschap.
- **Vrijwilligers:** Werven en waarderen van inzet.
- **Sponsors:** Informeren en versterken van de relatie.
- **Gemeente en samenwerkingspartners:** Behouden en verbeteren van samenwerking.
- **Pers en publiek:** Vergroten van de zichtbaarheid van RCH.

Hoe communiceren we en wat is de Frequentie?

- **Website:** Centrale hub voor clubinformatie, nieuws en evenementen (doorlopend).
- **Sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn):** Minimaal 3 posts per week over wedstrijden, evenementen, sponsorupdates en vrijwilligersacties.
- **Nieuwsbrief:** vier keer per jaar met updates over prestaties, evenementen en vrijwilligers.
- **Drukwerk & Flyers:** Voor open dagen, clinics en sponsorcampagnes.
- **Mond-tot-mondreclame:** Leden en ouders stimuleren om actief ambassadeur te zijn.
- **Evenementen & Netwerkbijeenkomsten:** Minimaal 2 keer per jaar voor sponsors en vrijwilligers.
- **Interne communicatie (WhatsApp-/Signalgroepen, e-mails):** Voor trainers, teams en vrijwilligers.

De richting:

- We promoten actief jeugd- en seniorenteam, inclusief meisjes- en vrouwenvoetbal.
- We stimuleren actief de inzet van vrijwilligers met waarderingsevenementen en een prikkelend contributiesysteem.
- We laten bedrijven zien hoe sponsoring bijdraagt aan de clubambities.
- We versterken RCH-gevoel via verhalen van leden, successen en clubhistorie.
- We verstrekken regelmatig updates aan gemeente en Kon HFC over gezamenlijke projecten.

De weg:

- Opzetten contentkalender voor website en sociale media.
- Lanceren ledenwervingscampagne, ontwikkelen promotiemateriaal
- Organiseren van eerste sponsor- en vrijwilligersbijeenkomst.
- Evaluatie en bijsturing van communicatieaanpak.

6. Doelstellingen voor 2030 op een rij

Leden

- Groei naar 480 leden.
- Er is een projectleider werving
- Er zijn acties en projecten om leden actief te werven.
- Er zijn acties om ouders van jeugdleden meer te betrekken; zij zijn ambassadeur van de club.

Organisatie

- Uitbreiden en binden van vrijwilligers.
- RCH heeft commissies voor voetbal, jeugd, sponsoring, kantine en activiteiten.

Veiligheid

- In 2026 voldoen we aan de 4 V's: VOG, Vertrouwenspersoon, Verenigingsbrede gedragscode en vakkundige coaches

Financiën:

- RCH heeft een goede financiële positie
- Sponsorinkomsten zijn met 20% toegenomen
- 10% hiervan is geïnvesteerd in het eerste elftal.

Vrijwilligers

- Sleutelfiguren als bestuurs- en commissieleden hanteren het 4B-model: **B**egroeten, **B**inden, **B**egeleiden, **B**elonen.
- Er is een vrijwilligersfunctionaris (-projectleider).
- Een contributiesysteem gebaseerd op vrijwilligersinzet wordt onderzocht.

Accommodatie

- Er is een goede samenwerking met de gemeente voor duurzame verbeteringen als het verbeteren van de lange staantribune. Gepleit wordt voor een tweede kunstgrasveld met verlichting. Bij de herinrichting van het sportpark is de club een actieve partner.
- Er worden middelen vrijgespeeld om de keuken te moderniseren.

Voetbal

- Het eerste team speelt in de derde klasse.
- Er is een tweede selectie-elftal.
- Er zijn sterke, betrokken trainers.
- De jeugdteams zijn in elke leeftijdscategorie vertegenwoordigd, er zijn twee team per leeftijdscategorie en selectieteam spelen hoofdklasse of divisie.
- Er wordt operationeel samengewerkt met VEW en Kon. HFC.
- De functies hoofd jeugdopleiding en hoofdtrainer zijn gescheiden.
- Er is een meiden- en vrouwentak.

Communicatie

- Opzetten contentkalender voor website en sociale media.
- Lanceren ledenwervingscampagne, ontwikkelen promotiemateriaal
- Organiseren van eerste sponsor- en vrijwilligersbijeenkomst.
- Evaluatie en bijsturing van communicatieaanpak.

7. Samenvatting

Het beleidsplan van voetbalvereniging RCH voor 2025-2030 vormt een ambitieus en inspirerend stappenplan gericht op groei, saamhorigheid en sportieve prestaties. Centraal staat de missie om leden in een veilige, plezierige en inclusieve omgeving te laten voetballen, zowel op recreatief als prestatief niveau. De club streeft naar een ledengroei tot 450, met betere vertegenwoordiging in alle leeftijdscategorieën en de ontwikkeling van meiden- en vrouwenvoetbal. Ook wordt een vorm van duo-lidmaatschap met de honkbalvereniging RCH-Pinguïns verkend.

Organisatorisch wordt ingezet op een sterkere vrijwilligersstructuur met behulp van het 4B-model (Begroeten, Binden, Begeleiden, Belonen), ondersteund door een vrijwilligersfunctionaris. Financieel is het doel om de sponsorinkomsten met 20% te verhogen, deels ten behoeve van het eerste elftal en de trainersstaf. Daarbij wordt samenwerking gezocht met lokale ondernemers en de Kon. HFC.

Het sportieve beleid richt zich op een sterk, herkenbaar eerste elftal dat als boegbeeld dient en in 2030 in de derde klasse speelt. De jeugdopleiding wordt uitgebouwd met minimaal één team per leeftijdscategorie, en een groter aandeel eigen jeugd in de selectie. Ook wordt ingezet op kwalitatieve trainers en samenwerking op het sportpark.

Accommodatie – zeker in relatie met plannen voor herinrichting van het sportpark - en veiligheid krijgen eveneens aandacht. Zo zijn er plannen voor een tweede kunstgrasveld, renovatie van de staantribune en naleving van de 4 V's (VOG, Vertrouwenspersoon, Gedragscode, Vakkundige trainers). De communicatie met leden, ouders, sponsors en gemeente wordt versterkt via een contentkalender, sociale media en evenementen. Dit alles moet bijdragen aan een trotse, toekomstbestendige club waarin plezier en prestatie samenkomen.